



MUSEO NACIONAL DE ARTE



MUSEO NACIONAL DE ARTE



Vocación del MNA

El Museo Nacional de Arte es el repositorio del Estado Plurinacional de Bolivia que custodia y preserva su patrimonio arquitectónico, adquiere, investiga, interviene los bienes artísticos de las épocas prehispánica, colonial, republicana y contemporánea; opera como un territorio destinado a valorar y reinterpretar las diversas expresiones artísticas del país y el mundo, promoviendo el diálogo entre sociedad y arte, a través de un proceso intercultural, descolonizador, despatriarcalizador y democratizador, con proyección en el territorio nacional, para aportar al desarrollo humano, con actividades y políticas de fomento a la creatividad, dirigidas a superar la desigualdad en el acceso a las fuentes culturales y artísticas por parte de la población y los creadores de arte, utilizando diferentes medios de comunicación presencial y virtual para su difusión”.



Organigrama





Custodia del patrimonio y conservación de bienes culturales

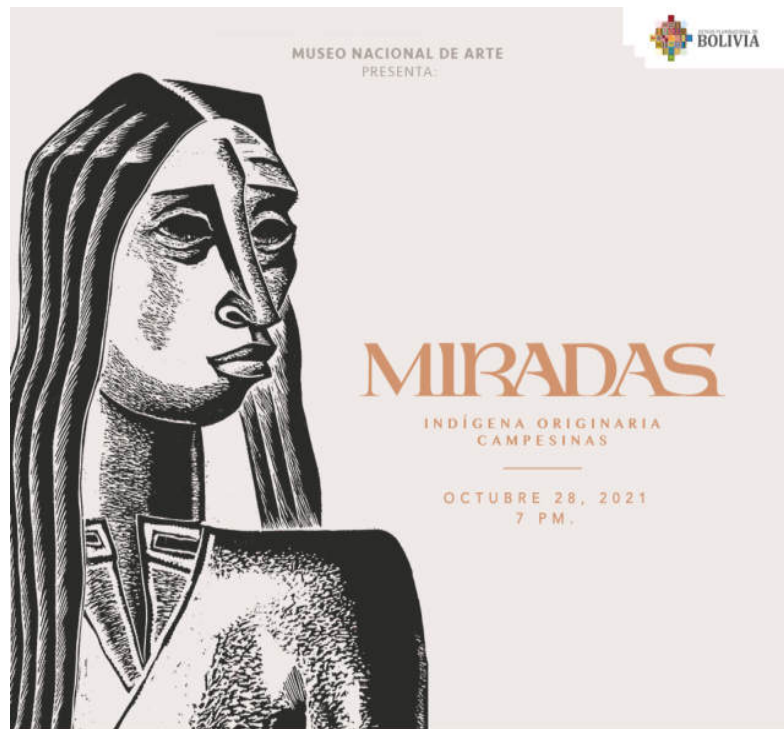
1. Conservación de bienes culturales que custodia el MNA; preventiva: **176 obras**; curativa: **14 obras**; restauración: **4 obras**.
2. Restauración de elementos líticos de la Villa París.
3. Restauración de pintura mural de la Villa de París.
4. Proyecto de formación y sensibilización sobre resguardo patrimonial y restauración.
5. Proyecto de refuncionalización de ambientes de la Villa de París y conexión de edificios del MNA, a través de un "puente mirador", a ejecutarse en la Fase IV (2022-2023).





Promoción y difusión de la colección del MNA

1. Muestra anual: "Dios y la máquina": **1.819 visitantes.**
2. Exposición virtual: "Expresiones artísticas en torno a la muerte" con obras de colección: **219 visualizaciones.**
3. Muestra bienal con obras de colección del MNA: "Miradas indígena originaria campesinas", con 100 bienes culturales del MNA de los periodos prehispánico, colonial, republicano y contemporáneo: **832 visitantes.**





Fomento a la creatividad artística

1. Ensayo expositivo con obras de colección del MNA "La reproducción de la reproducción": **2.505 visitantes**.
2. 4 Talleres experimentales con jóvenes en Estudio No 1, sobre fotografía, cine y grabado.
3. "Mirarte", programa pedagógico: 1 juego desarmable sobre la exposición "Dios y la máquina"; 1 juego virtual "Escaleras y serpientes" para niños y jóvenes, en torno a "Miradas ioc".





Fomento a la creatividad artística

1. 12 exposiciones de artistas consagrados y emergentes en salas temporales del MNA: **6.386 visitantes.**
2. Auspicio de Bienal Internacional del Cartel: **833 visitantes.**
3. Encuentro y articulación del MNA con otras entidades culturales y educativas, en el marco de la interacción de las artes para aumentar el flujo de visitas al Museo y generar nuevos públicos.





Difusión de actividades del MNA

1. Mediaciones presenciales y virtuales, de exposiciones temporales y permanentes. Público aproximado de **10.796 personas**.
2. Difusión de tareas del MNA en diferentes medios de comunicación social: presenciales, virtuales y redes sociales: **34.166 visitas virtuales**.
3. Impresión del catálogo de la muestra bienal "Miradas indígena originaria campesinas".





Difusión de actividades del MNA

1. Difusión virtual de la Memoria del I Seminario Anual de Culturas Visuales 2020.
2. 4 traducciones de mediaciones a lenguas originarias (aymara, quechua y guaraní), de exposiciones temporales y permanentes: **2.564 participantes.**
3. Catálogo virtual: "Núcleo Afro 2020: ¿Qué es Arte?"





Investigación del patrimonio cultural y artístico

1. Investigaciones sobre la temática ioc en la historia del arte nacional.
2. Propuesta museológica para la Casa Museo Córdova-Imaná.
3. Catálogo virtual sobre la obra de Gil Imaná e Inés Córdova: "Fuego y Tierra".
4. Entrevistas a artistas que sufrieron las dictaduras de los años `70 y `80: "A 50 años del golpe de Estado de Banzer".





Extensión y promoción del MNA con la sociedad

1. “El Museo donde tú estás”, lleva reproducciones de la colección del Museo a otras regiones del país: (Desaguadero, Arani, Punata, Viacha, El Alto). **1.014 participantes.**
2. Promoción de espacios de formación y articulación con redes y movimientos de la cultura viva comunitaria de El Alto: talleres, cursos, exposiciones y conciertos de música: **8 actividades y 999 participantes.**





EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE RECURSOS Y GASTOS GESTIÓN 2021

PRESUPUESTO DE GASTO

FUENTE	DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
20	Recursos Específicos	196,843.00	170,587.22	87%
42	Trasferencia de Recursos Específicos	5,339,942.00	4,606,240.23	86%
80	Donaciones Externas	974,720.00	974,720.00	100%
TOTAL		6,511,505.00	5,751,547.45	88%

PRESUPUESTO DE RECURSOS (INGRESO)

FUENTE	DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
20	Recursos Específicos	196,843.00	149,419.31	76%
42	Trasferencia de Recursos Específicos	5,339,942.00	4,606,508.40	86%
80	Donaciones Externas	974,720.00	942,318.00	97%
TOTAL		6,511,505.00	5,698,245.71	88%



Contrataciones Gestión 2021

	MODALIDAD	CANTIDAD	MONTO
1	ANPE	5	1,267,239.99
2	Contratación menor	114	828,193.24
3	Contratación directa	1	33,048.00
4	Procesos de servicio personales	13	3,339,750.67
5	Proceso servicio de la deuda	3	283,315.55